

REGOLAMENTO

Il Concorso per idee progettuali “Share in Action” (“**Concorso**”) si pone l’obiettivo di raccogliere progetti volti alla realizzazione di servizi collaborativi, tecnologici e innovativi negli ambiti dell’**Accoglienza, Cultura e Tempo Libero, Welfare e Wellbeing**.

Il Concorso ha l’obiettivo di stimolare la sperimentazione delle pratiche di Sharing Economy quali generatrici di opportunità per la comunità, a livello sociale e culturale, premiando due progetti; uno in ambito profit e uno in ambito non profit.

1) PROMOTORI

Share in Action è un Concorso promosso da:

Associazione Alumni Accenture CF 97505520151 fondata a fine 2004, raggruppa in Italia tutti coloro che hanno avuto un’esperienza professionale in Accenture e conta oggi oltre 3300 iscritti. La sua mission è quella di creare opportunità professionali e di successo per gli Alumni e per Accenture attraverso i valori del Best People e della Stewardship. L’Associazione, tra le sue numerose iniziative, si propone di organizzare eventi e piattaforme di discussione di comune interesse per gli Alumni, rinsaldando e dando continuità alle relazioni con e tra gli ex colleghi, e di costituire un punto di riferimento per il loro sviluppo professionale. Grazie alle competenze manageriali, aziendali e tecnologiche dei suoi associati, Associazione Alumni Accenture si propone inoltre di contribuire attivamente allo sviluppo del Sistema Paese, promuovendo iniziative specifiche su tematiche che sono oggetto della sua missione.

b-ventures è l’acceleratore di start-up di Buongiorno (interamente controllata da NTT DOCOMO), nato a Parma nel gennaio 2013 con l’obiettivo di favorire la crescita di nuove imprese tecnologiche. Le startup che partecipano al programma beneficiano dell’esperienza di Buongiorno nell’innovazione e nell’internazionalizzazione, e hanno la possibilità di essere seguiti da un team di mentor esperti che li aiuteranno a presentare la propria idea ai migliori venture capital e business angel. Il programma di b-ventures si sviluppa in 3 fasi, incubazione, accelerazione e internazionalizzazione. Al momento sono 10 le startup che fanno parte di b-ventures: Caffaina, AeroDron, Bestiace, Martha’s Cottage, DNAPhone, iDoctorPad, MusicRaiser, PetMe, ViciniDiCasa e MiDo.

Fondazione Eni Enrico Mattei ha sede in Corso Magenta 63, Milano. In qualità di istituzione non-profit dedicata ad attività di ricerca sullo sviluppo sostenibile, FEEM si propone di promuovere la divulgazione e la disseminazione delle pratiche di sharing economy, intese come strumento di innovazione socio-economica e di creazione di valore nella società. FEEM mette a disposizione le

proprie risorse e competenze per l'organizzazione di occasioni di formazione e partecipazione, con l'obiettivo di facilitare il confronto e l'apprendimento su come la collaborazione possa generare nuovi modelli di business e sui benefici che essa rappresenta.

Fondazione Italiana Accenture, con sede in via M. Quadrio, 17 – 20154 Milano CF. 97317310155, nella sua qualità di fondazione, priva di finalità di lucro, si pone quale mission di essere una piattaforma concettuale e digitale che si esprime nell'ambito della social innovation e della Sharing Economy, facilitando sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi, competenze e informazioni per sostenere le migliori idee, allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile (creazione di lavoro e competenze). A tale fine gestisce la piattaforma digitale ideaTRE60", attraverso la quale si svolgerà il concorso.

2) OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di individuare e premiare i migliori due progetti di servizi collaborativi, uno in ambito profit e uno in ambito non profit che, attraverso l'uso della tecnologia favoriscano l'ottimizzazione delle risorse e il rapporto diretto tra domanda e offerta.

2.1 Caratteristiche dei progetti

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno:

- proporre un'offerta originale rispetto all'offerta già presente sul mercato;
- sviluppare una campagna di comunicazione capace di trasferire i valori della Sharing Economy;
- promuovere pratiche collaborative sul territorio.

I servizi collaborativi, devono rappresentare buone pratiche e interpretare una serie di principi di progettazione e produzione:

- Inclusione
- Sostenibilità
- Disintermediazione
- Sinergia
- Accesso
- Riproducibilità
- Fiducia

2.2 Ambiti di sviluppo dei servizi

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno essere sviluppati nei seguenti settori:

- **ACCOGLIENZA:** Servizi o soluzioni che aggregino e valorizzino le risorse del territorio utili alle attività di ricevimento, ad esempio: servizi di ristorazione, ospitalità.
- **CULTURA E TEMPO LIBERO:** Servizi o soluzioni che valorizzino i saperi, le conoscenze, i mestieri e le tradizioni dei cittadini, per potenziare l'accesso e la fruizione delle ricchezze

del nostro territorio, ad esempio: servizi di turismo esperienziale, condivisione di esperienze culturali, sportive e di intrattenimento nelle città.

- **WELFARE e WELLBEING:** Servizi o soluzioni che rispondano in modo innovativo ai mutamenti dei bisogni sociali, assistenziali, sanitari e di conciliazione dei tempi di vita, ad esempio: servizi di badantato condiviso, giardini e orti condivisi.

3) DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso:

- Soggetti profit e soggetti non profit in via di costituzione o costituiti da non più di 12 mesi.
- Cittadini italiani e stranieri, in forma associata (“team”), che abbiano compiuto il 18° anno di età. Per la realizzazione e la gestione del progetto, in caso di vittoria, il team dovrà costituirsi in soggetto profit o soggetto non profit.

I progetti vincitori dovranno rispondere ai seguenti requisiti:

1. Essere economicamente sostenibili;
2. Adottare un modello di business scalabile e replicabile.

4) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

4.1 Le fasi del Concorso

Candidatura dei progetti	15 aprile 2015 – 22 maggio 2015
Selezione dei progetti finalisti a cura della Giuria Online	25 maggio 2015 – 7 giugno 2015
Workshop formativo riservato ai finalisti	15 giugno 2015 – 16 giugno 2015
Pitch dei finalisti e selezione dei vincitori a cura della Giuria Finale	17 giugno 2015
Incubazione e inizio attività	18 giugno 2015

4.2 Candidatura dei progetti

La presentazione dei progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra il 15 aprile 2015 e le ore 12:00 del 22 maggio 2015 con le seguenti modalità:

A seguito delle numerose richieste ricevute in merito alla necessità di poter avere maggior tempo a disposizione per finalizzare compiutamente le proposte progettuali, i promotori del concorso **Share in Action** hanno scelto di prorogare la scadenza del concorso al **25 maggio 2015 alle ore 12.00**.

- accedere al sito <http://shareinaction.ideatre60.it/>
- effettuare la registrazione sulla piattaforma *ideaTRE60* o il login, se già registrati;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra “**Partecipa al Concorso**”;
- iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il titolo del proprio progetto;
- completare il corso e-learning propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;
- concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione;
- inviare il proprio progetto.

Campi **obbligatori** richiesti dal form di partecipazione:

- *Ambito*;

- *Tipologia di progetto*;

- *Descrizione del progetto*: descrizione del servizio che si intende sviluppare, con particolare attenzione agli aspetti innovativi, agli aspetti tecnologici e al potenziale di scalabilità e replicabilità (max 2500 battute);

- *Utenti target del progetto e benefici*: descrizione dei bisogni sociali che si intendono soddisfare, descrizione del target di riferimento e benefici sociali attesi (max 1000 battute);

- *Business Plan del progetto*: definire con chiarezza la business idea (documento da allegare);

- *Descrizione dell'organizzazione*: descrizione dei profili e dei livelli occupazionali necessari per la realizzazione del progetto; (max 1000 battute)

- *Piano di comunicazione*: definire, descrivere e pianificare strategie, obiettivi, attività e scadenze della comunicazione (max 1000 battute);

- *Cronoprogramma*: indicazione dei tempi di realizzazione del progetto (documento da allegare);

- *Descrizione dei proponenti e delle proprie risorse e competenze*: presentazione soggetto profit o non profit proponente o breve descrizione di ogni membro del team (max 2500 battute);

- *Curricula dei proponenti*: allegare un unico file con i curricula dei proponenti.

Campi **Facoltativi** richiesti dal form di partecipazione:

- *Allegati a supporto*: è possibile allegare documentazione che illustri il progetto in modo più compiuto (fino a 3 allegati).

4.3 Selezione dei progetti finalisti

Dopo una prima analisi dei progetti, finalizzata a constatarne l'ammissibilità ai requisiti formali indicati nel presente Regolamento (Art.3), a partire dal 25 maggio 2015 e sino al 7 giugno 2015, la Giuria Online assegnerà a ciascun progetto ammesso al Concorso, un punteggio (da 0 a 10) per ciascuno dei campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione (Art.4.2). Il punteggio complessivo di ogni progetto determinerà la posizione in graduatoria.

La Giuria on line selezionerà, in base alla graduatoria, fino a 10 progetti che saranno quindi i finalisti.

4.4 Workshop formativi riservati ai finalisti

In questa fase i team finalisti saranno supportati, nel perfezionamento del proprio progetto, attraverso un workshop formativo, finalizzato all'acquisizione di skills utili. Il workshop si svolgerà presso la *Fondazione Eni Enrico Mattei - Corso Magenta, 63 Milano* - nelle giornate di lunedì 15 giugno e martedì 16 giugno 2015, pena esclusione della partecipazione al presente Concorso.

4.5 Selezione dei progetti vincitori

I team finalisti verranno invitati a esporre, alla presenza della Giuria Finale – pena esclusione della partecipazione al presente Concorso – i propri progetti.

L'incontro con la Giuria Finale avrà una durata massima di **10 minuti**, che saranno dedicati alla presentazione del progetto e a eventuali richieste di approfondimento da parte della Giuria Finale.

L'incontro si terrà mercoledì 17 giugno 2015 e si svolgerà all'interno della *Digital Lounge Accenture - Palazzina NE4* .

4.6 Incubazione

I due progetti vincitori verranno incubati presso b-Ventures che metterà a disposizione spazi in coworking a Milano, Parma o Firenze (per un massimo di 3 postazioni in ogni sede) e workshops formativi tenuti da senior managers di Buongiorno & aziende partner del programma b-ventures (questi ultimi compatibilmente con la programmazione ancora in corso di definizione con le terze parti in oggetto).

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le Giurie valuteranno i progetti secondo i seguenti criteri:

- chiarezza e dettaglio della descrizione;
- tecnologia utilizzata;
- benefici per l'utente target;
- sostenibilità e scalabilità;
- chiarezza e dettaglio del cronoprogramma;
- composizione e skills del team partecipante.

6. COMPOSIZIONE DELLE GIURIE

Le Giurie su indicate, saranno composte da esperti e personalità di spicco nel settore attinente al presente Concorso.

7. PREMI

Miglior progetto Non Profit: € 10.000, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, **spazi di coworking** presso b-ventures e **workshop formativi** tenuti da senior managers di Buongiorno & aziende partner del programma b-ventures (questi ultimi compatibilmente con la programmazione ancora in corso di definizione).

Miglior progetto Profit: € 10.000, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, **spazi di coworking** presso b-ventures e **workshop formativi** tenuti da senior managers di Buongiorno & aziende partner del programma b-ventures (questi ultimi compatibilmente con la programmazione ancora in corso di definizione).

Le modalità di erogazione delle suddette risorse, verranno specificatamente disciplinate tramite apposito accordo. Tale accordo disciplinerà, inoltre, i reciproci impegni delle parti.

8. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Associazione Alumni Accenture, b-ventures, Fondazione Eni Enrico Mattei, Fondazione Italiana Accenture e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente Concorso.

9. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che il progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.



I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

10. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

11. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento si rimanda alle condizioni di utilizzo di ideaTRE60 disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

12. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento.